



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ (UFOPA)**  
**CURSO DE BACHALERADO EM AGRONOMIA**  
**CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE JURUTI**

**PLANO DE ENSINO 2022.1**

<b>1. CURSO:</b> Agronomia		<b>2. DATA DA APROVAÇÃO:</b> <u>15/09/2022</u>				
<b>3. DISCIPLINA:</b> Administração Rural		<b>4. TURMA:</b> 2018.2				
<b>5. TIPO:</b> ( ) Obrigatório (X) Optativo		<b>6. OFERTA:</b> (X) Contínuo ( ) Condensado				
<b>7. Nº DE VAGAS:</b> 50 (cinquenta)						
<b>8. DOCENTE RESPONSÁVEL:</b> Gustavo Ferreira de Oliveira						
<b>9. QUALIFICAÇÃO/LINK PARA O CURRÍCULO LATTES:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4699306491155776">http://lattes.cnpq.br/4699306491155776</a>						
<b>10. CRÉDITOS:</b> 3	<b>11. SEMESTRE:</b> 2022.1	<b>12. CHS:</b> 3	<b>13. CH/E AD:</b> 00	<b>14. CH/T:</b> 45	<b>15. CH/P:</b> 00	<b>16. CH/EXT:</b> 00

**17. OBJETIVOS DO CURSO**

O curso de Agronomia tem como objetivo formar Engenheira(o)s Agrônoma(o)s com sólida base técnico-científica, capacidade de planejar, elaborar, executar e avaliar processos tecnológicos, socioeconômicos, ambientais, gerenciais e organizativos, comprometido com a produção agropecuária, pautados em princípios da ética, segurança e impactos socioambientais.

**18. EMENTA**

1. Noções gerais de administração rural;
2. Análise econômica da empresa rural;
3. Planejamento da empresa rural;
4. Gestão da qualidade;
5. Noções de política agrícola;
6. Associativismo.

**19. OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

**GERAL:**

Apresentar os conteúdos relacionados a área da administração rural tanto no âmbito teórico como de aplicação prática, naqueles pertinentes ao seu campo de atuação profissional.

**ESPECÍFICOS:**

Capacitar o aluno a aplicar os conteúdos abordados em um plano de negócios voltado ao ambiente rural.

## 20. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

As aulas serão realizadas em sala de aula ou em ambiente externo, será utilizado referencial bibliográfico sobre os conteúdos da disciplina, para que os alunos possam ler previamente sobre o tema abordado em aula. Ocorrerão ao longo do semestre apresentação e discussão dos temas relevantes e abordagens em relação ao conteúdo. Serão realizadas apresentação de seminários, atividades avaliativas, construção e montagem de maquetes de propriedades rurais para que os alunos possam ter a experiência e compreensão do funcionamento e organização da mesma.

## 21. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO COMPONENTE

As aulas do componente curricular Administração Rural ocorrerão todas às sextas-feiras (08h:00 às 10h:30) de forma contínua durante o semestre 2022.1, no turno matutino. Às aulas iniciarão no dia 23/09/2022 e finalizarão em 03/02/2023.

### 1. Semana 1

a. **23/09/2022:** Apresentação da disciplina e Introdução a Administração Rural (CHS = 3h);

### 2. Semana 2

a. **30/09/2022:** Noções gerais de administração rural (CHS = 3h);

### 3. Semana 3

a. **07/10/2022:** Análise econômica da empresa rural (CHS = 3h);

### 4. Semana 4

a. **14/10/2022:** Relato e apresentação discente sobre Administração Rural (CHS = 4h);

### 5. Semana 5

a. **21/10/2022:** **Primeira atividade avaliativa** (CHS = 4h);

### 6. Semana 6

a. **28/10/2022:** **FERIADO;**

### 7. Semana 7

a. **04/11/2022:** **X Jornada Acadêmica da Universidade Federal do Oeste do Pará;**

### 8. Semana 8

a. **11/11/2022:** **X Jornada Acadêmica da Universidade Federal do Oeste do Pará;**

### 9. Semana 9

a. **18/11/2022:** Planejamento da empresa rural (CHS = 3h);

### 10. Semana 10

a. **25/11/2022:** Gestão da qualidade (CHS = 3h);

### 11. Semana 11

a. **02/12/2022:** **Segunda atividade avaliativa** (CHS = 3h);

### 12. Semana 12

a. **09/12/2022:** Noções de política agrícola (CHS = 3h);

### 13. Semana 13

a. **16/12/2022:** Associativismo (CHS = 3h);

### 14. Semana 14

a. **06/01/2023:** Exibição de banners sobre noções de Administração Rural (CHS = 4h);

### 15. Semana 15

a. **13/01/2023:** Gincana de Administração Rural: atividade para público que não é da área de atuação (CHS = 3h);

### 16. Semana 16

- a. **20/01/2023: FERIADO;**  
b. **27/01/2023: Terceira atividade avaliativa:** Exposição de maquetes de propriedades rurais (CHS = 3h);

**17. Semana 17**

- a. 03/02/2023: **AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA (CHS = 3h);**

**Horário de atendimentos aos discentes:** horário comercial, das 8h às 12h e das 14h às 18h, de forma presencial ou por e-mail ou por aplicativo de mensagem;

**22. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM, VALIDAÇÃO DO RENDIMENTO ACADÊMICO E DA ASSIDUIDADE DOS DISCENTE**

A avaliação do desempenho discente será realizada por meio de atividades avaliativas, exposições e apresentação de trabalhos. As duas atividades avaliativas serão de forma individual, a terceira atividade avaliativa será realizada em forma de exposição.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver média final igual ou superior a seis vírgula zero (6,0), e que tenha frequência, de no mínimo, 75% nas aulas e atividades da disciplina. A validação do rendimento acadêmico será realizada via SIGAA, bem como no sistema serão disponibilizadas às notas das atividades avaliativas.

**23. ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

- Grupos de estudos dirigidos com os alunos;
- Debates acerca de atualidades sobre os temas que serão abordados ao longo do semestre;

**24. BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

1. CASAS, A. L. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.
2. CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica. São Paulo: Makron Books, 2005. 2ª ed.
3. SOUZA, I. S. F. Agricultura familiar na dinâmica da pesquisa agropecuária. Brasília: Embrapa Informação Tecnológica, 2006.

**COMPLEMENTAR**

1. MCFETRIDGE, D.G. et al. Economia e meio ambiente: a reconciliação. Porto alegre: Ortiz, 1992.
2. OLIVEIRA, P. R. O. Administração De Processos: Conceitos, Metodologia, Práticas. São Paulo: Atlas, 2006.
3. BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas. 2001.
4. CREPALDI, S. A. Contabilidade Rural. São Paulo: Atlas. 2005.
5. KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.
6. MOTTA, R. S. Manual para valoração econômica de recursos ambientais. Brasília: MMA, 1998.

ASSINATURA DO PROFESSOR (A):	ASSINATURA DO COORDENADOR (A):
	

SETEMBRO/2022						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OUTUBRO/2022						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVEMBRO/2022						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DEZEMBRO/2022						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JANEIRO/2023						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEVEREIRO/2023						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

	Dias e horários de aulas
	X Jornada Acadêmica da UFOPA
	Início e término do período
	Recesso
	Dia não letivos (Feriados nacionais, estaduais ou municipais)
	Dia de avaliações
	Avaliação substitutiva